

Аналитическая справка  
по результатам диагностики креативного мышления обучающихся 9-11 классов  
МБОУ «Гимназия №14», г.Грозного

Цель: выявить уровень сформированности творческого мышления как составляющей функциональной грамотности

Дата проведения исследования: 25.09.2024г. -26.09.2024г.

Креативность (от лат. Creatio - созидание) - это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. Так, П.С. Гуревич определяет креативность, как творческие способности человека, проявляющиеся в разных сферах деятельности и характеризующие его личность. В качестве метода была выбрана экспертная оценка проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению (опросник креативности Дж.Рензулли, в адаптации Е.Е. Туник). Креативность понимается Дж.Рензулли как своеобразие поведения личности, которое выражается в оригинальных способах получения продукта, в новых подходах к решению проблем.

Оценка креативности проходила на основании 10 творческих характеристик:

1. Чрезвычайно любознателен в самых разных областях: постоянно задаёт вопросы о чём-либо и обо всём.
2. Выдвигает большое количество различных идей или решений проблем; часто предлагает необычные, нестандартные, оригинальные ответы.
3. Свободен и независим в выражении своего мнения, иногда горяч в споре; упорный
4. Способен рисковать; предприимчив и решителен.
5. Предпочитает задания, связанные с «игрой ума»; фантазирует, обладает воображением; манипулирует идеями (изменяет, тщательно разрабатывает их); любит заниматься применением, улучшением и изменением правил и объектов.
6. Обладает тонким чувством юмора и видит смешное в ситуациях, которые не кажутся смешными другим.
7. Осознаёт свою импульсивность и принимает это в себе, более открыт восприятию необычного в себе.
8. Обладает чувством прекрасного; уделяет внимание эстетическим характеристикам вещей и явлений.
9. Имеет собственное мнение и способен его отстаивать; не боится быть непохожим на других; индивидуалист; спокойно относится к творческому беспорядку.
10. Критикует конструктивно; не склонен полагаться на авторитетные мнения без их критической оценки.

Количественные результаты представлены в таблице №1

Таблица №1

Уровень креативности	Кол-во от всех респондентов	% от всех респондентов
Очень высокий	11	14%

Высокий	48	58%
Нормальный,средний	20	24%
Низкий	3	4%
Очень низкий	0	

Таким образом в исследовании было задействовано 83 человека, обучающихся 9-11 классов. Из результатов проведенной диагностики следует, что обучающиеся, имеющих очень высокий уровень креативности- 14 %, высокий -58 % , что свидетельствует о высокой вероятности проявления творческих достижений, 24 % -средний уровень и низкий уровень креативности выявлен у 4% обучающихся, очень низкий уровень отсутствует. Проведенный анализ полученных данных показал, что обучающиеся справились с предложенной работой и показали базовый уровень сформированности креативного мышления, у большинства обучающихся сформированы следующие умения:

- выдвигать различные причины обсуждаемой ситуации;
- формулировать и выдвигать разнообразные идеи;
- выбрать наиболее удачные идеи для понимания обсуждаемой проблемы.

Рекомендации:

1. Выявить недостаточные компетенции в развитии творческого мышления у обучающихся с низким уровнем
2. Усилить работу с обучающимися, оказавшимися в «группе риска» и провести отдельные занятия для этой группы
3. Повторить мониторинг с подобными заданиями для данной «группы риска».

Педагог-психолог

МБОУ «Гимназия№14»

Э.В.Богаева

27.09.2024г.